

Regulamin konkursu „List do Edifier”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu o nazwie „List do Edifier”, zwanym dalej „Konkuresem” jest INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, przy ul. Rudzkiej 65c, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000944160, wysokość kapitału zakładowego 2.129.700,00 zł, NIP 6423234719, REGON: 520852137, BDO: 000556885, zwany dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.
- 1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://sklep.edifier-polska.pl/> (dalej „Strona internetowa”), w okresie od dnia 06.12.2024 r. do dnia zakończenia Konkursu.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®. Uczestnik biorąc udział w Konkursie całkowicie zwalnia serwisy Facebook®, Instagram® i ich właścicieli z odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Facebook®, Instagram®.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs będzie trwał od dnia 06.12.2024 do dnia 29.01.2025. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 8 Regulaminu.
- 2.2. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 16.12.2024 do godziny 23:59. Zgłoszenie złożone w terminie może być następnie edytowane wyłącznie do upływu terminu przyjmowania Zgłoszeń. Zgłoszenia edytowane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
- 2.3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 17.12.2024 za pośrednictwem profili @edifier.poland / Edifier Polska w następujących kanałach społecznościowych: Instagram / Facebook („Social Media”); zwycięzcy zostaną także poinformowani indywidualnie w odpowiedzi na zwycięski komentarz.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca stałe miejsce zamieszkania w Polsce.

Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

- 3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator, członkowie jego rodziny, pracownicy i członkowie rodzin pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników rozumie się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 3.3. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) staje się osoba uprawniona, która spełni łącznie następujące warunki:
 - 3.3.a. dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4 Regulaminu
 - 3.3.b. zapozna się i zaakceptuje Regulamin oraz zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.
- 3.4. Ponadto do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie dostępu do urządzenia umożliwiającego przeglądanie stron internetowych oraz dokonywanie na nich czynności, podłączenia do Internetu, użycia przeglądarki internetowej oraz posiadania aktywnego konta w serwisie Instagram i/lub Facebook.

4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

- 4.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem konkursowym w komentarzu w serwisie Instagram i/lub Facebook w dniach 06.12-16.12.2024 do godz. 23:59. Treść zadania konkursowego brzmi: “Napisz list do św. Mikołaja, w którym powiesz, dlaczego chciałbyś dostać prezent od Edifier”. Twoja odpowiedź powinna mieć formę tekstu - maksymalnie 60 słów. Odpowiedź tekstowa (dalej jako „Materiał”) musi zawierać hashtag #listdoedifier.
- 4.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien wykonać w całości zadanie określone w pkt. 4.1, które będzie jednoznaczne ze “Zgłoszeniem” do Konkursu.
- 4.3. Jeden Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę Zgłoszeń konkursowych na koncie @edifier.poland na Instagramie i/lub na koncie Edifier Polska na Facebooku, co oznacza, że Materiał może zgłosić ten sam materiał zarówno w serwisie Instagram, jak i w serwisie Facebook. Każdy zwycięski Materiał będzie pochodził od innego Uczestnika. W przypadku większej liczby Materiałów zasługujących na wyróżnienie nadesłanych przez tego samego Uczestnika, nagrodzony zostanie wyłącznie najlepszy Materiał.
- 4.4. Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja”). Komisja odrzuca Zgłoszenie:
 - 4.4.a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniającej któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie 3.3. Regulaminu
 - 4.4.b. przesłane w sposób inny, niż określony w punkcie 4.1.b. Regulaminu
 - 4.4.c. niezawierające Materiału w rozumieniu punktu 4.1.b. Regulaminu
 - 4.4.d. zawierające Materiały niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie odpowiednio 4.1, lub 4.2 Regulaminu niepełne, nieczytelne,

- niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne
- 4.4.e. zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku
 - 4.4.f. nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki Edifier
 - 4.4.g. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki Edifier
 - 4.4.h. zawierające treści wygenerowane przez aplikacje komputerowe, które imitują ludzki proces kreacji (tzw. sztuczna inteligencja).
 - 4.4.i. dotyczące Materiału usuniętego z platformy Instagram przed dniem, o którym mowa w punkcie 2.3 Regulaminu.
 - 4.4.j. edytowane po terminie zbierania Zgłoszeń, tj. po 16.12.2024 23:59.
- 4.5. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.
- 4.6. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu zgadza się na publikowanie przez Organizatora nadesłanych Materiałów w oficjalnych kanałach Social Media @edifier.poland na Instagramie i Edifier Polska na Facebooku w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu.
- 4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego wyboru Materiałów, które zostaną opublikowane w oficjalnych kanałach Social Media @edifier.poland na Instagramie i Edifier Polska na Facebooku w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

- 5.1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza i zapewnia, że przesłany przez niego Materiał (Materiały) stanowi jego wyłączną własność intelektualną i nie narusza praw osób trzecich; jest nowy przynajmniej dla jego autora, poprzez nadanie mu cech, które mają twórczy i indywidualny charakter. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiałów w zakresie wynikającym z niniejszego Regulaminu – w szczególności pkt 4.6 - 4.7 powyżej oraz 5.3. poniżej.
- 5.2. Nadto Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, iż Materiał zgłoszony do Konkursu nie został zapożyczony z istniejącego zasobu dóbr intelektualnych lub wytworzony lub zmodyfikowany przez aplikacje komputerowe imitujące ludzki proces kreacji (sztuczna inteligencja).
- 5.3. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu, na wypadek wygranej Nagrody Głównej I stopnia, wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego podczas odbioru Nagrody w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora, jak również na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku Uczestnika - poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - zamieszczanie w sieci Internet w oficjalnych kanałach Social Media @edifier.poland na Instagramie i Edifier Polska na Facebooku, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu, jak również na przenoszenie tej zgody na podmioty trzecie. Laureat Konkursu może zostać przez Organizatora poproszony o potwierdzenie niniejszej zgody, wraz ze zgodą, o której mowa w punkcie 7.3.d. Regulaminu, w formie odrębnego oświadczenia przed przekazaniem Nagrody.
- 5.4. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z

tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Materiału zgłoszonego przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

6. PRYZNANIE NAGRÓD W KONKURSIE

6.1. Komisja dokona oceny Materiałów zakwalifikowanych do Konkursu, biorąc pod uwagę ich estetykę, oryginalność, kreatywność oraz sposób nawiązania do tematu Konkursu. Ewentualnie dodane przez Uczestnika do tekstu zawartego w Materiale elementy pozatekstowe nie stanowią Materiału i nie będą brane pod uwagę przy ocenianiu Materiałów przez Komisję. Spośród dokonanych Zgłoszeń Komisja wyłoni: 1 (jeden) Materiał zwycięski I stopnia, 1 (jeden) Materiał zwycięski II stopnia, 1 (jeden) Materiał zwycięski III stopnia oraz 4 (trzy) Materiały zwycięskie IV stopnia.

6.2. Nagrodami dla autorów zwycięskich Materiałów będą:

6.2.a. Nagroda I stopnia - Głośnik 2.0 Edifier MR3 (czarne) o wartości 399,00 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych). Wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 44,33 zł (słownie: trzydzieści osiem złotych i siedemdziesiąt siedem groszy). Wraz z dodatkową nagrodą materialną (Edifier Mouse Pad 4, Edifier Woven Bag).

6.2.b. Nagroda II stopnia - Słuchawki TWS Edifier W200T (czarne) o wartości 139,00 (słownie: sto trzydzieści dziewięć złotych). Wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 15,44 zł (słownie: piętnaście złotych i czterdzieści cztery groszy). Wraz z dodatkową nagrodą materialną (Edifier Woven Bag).

6.2.c. Nagroda III stopnia - Słuchawki TWS Edifier X1 Lite (czarne) o wartości 79,00 zł (słownie: siedemdziesiąt dziewięć złotych). Wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 8,77 zł (słownie: osiem złotych i siedemdziesiąt siedem groszy). Wraz z dodatkową nagrodą materialną (Edifier Mouse Pad 4).

6.2.d. Nagroda IV stopnia - Edifier Mouse Pad 4

6.3. W ramach Konkursu wyłonionych zostanie łącznie 7 Zwycięzców.

6.4. Autorzy zwycięskich Materiałów, zostaną poinformowani o wygranej w formie wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub Facebook (w zależności od tego, w którym serwisie opublikowany został wybrany Materiał), w której poproszeni zostaną o kontakt w wiadomości mailowej. W wiadomości mailowej autorzy zwycięskich Materiałów zobowiązują się wskazać poniższe dane:

- adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody),
- identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
- data urodzenia,
- nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
- inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika.

- 6.5. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody lub utraty przez niego prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
- 6.6. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody lub jej niewykorzystanej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- 6.7. Nagrody nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Kolor nagród może odbiegać od wizerunku przedstawionego w materiałach promocyjnych.
- 6.8. Przyznane nagrody zostaną wysłane nagrodzonym Uczestnikom przesyłką kurierską lub przekazane w inny sposób, uzgodniony z Organizatorem, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.9. Brak wysłania wiadomości mailowej, o której mowa w punkcie 6.5 Regulaminu, do 31.12.2024, brak podania prawidłowego adresu, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
- 6.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwyczajnie Uczestnikowi powstałej w związku z niepodaniem lub podaniem błędnego adresu do korespondencji.
- 6.11. Nieodebranie nagrody wysłanej pod adres wskazany przez Uczestnika, powoduje wygaśnięcie prawa do tej nagrody i skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.
- 6.12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. 2024.226 ze zmianami), co oznacza, że Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w punkcie 6.2 powyżej.

7. DANE OSOBOWE

- 7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, posiadającą adres e-mail: dane.osobowe@innpro.pl („Administrator”).
- 7.2 Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
- 7.3 Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) , pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach związanych z organizacją Konkursu, tj. :
 - 7.3.a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu z nimi celem przekazania nagrody;
 - 7.3.b. wypełnienia obowiązków podatkowych i księgowych - podstawą prawną takiego przetwarzania jest istnienie obowiązku prawnego;
 - 7.3.c. rozpatrywania skarg Uczestników Konkursu oraz w celach związanych z obroną praw lub dochodzeniem roszczeń - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla rozpatrzenia skargi Uczestnika lub obrony praw Administratora lub dochodzenia roszczeń przez Administratora.
 - 7.3.d. marketingu i promocji marki Edifier - podstawą prawną takiego przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
- 7.4. W odniesieniu do Uczestników Konkursu będą przetwarzane dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu.
- 7.5. W odniesieniu do Uczestników - autorów zwycięskich Materiałów będą dodatkowo przetwarzane następujące dane:
 - 7.5.a. adres do korespondencji (w celu wysyłki nagrody),
 - 7.5.b. identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
 - 7.5.c. data urodzenia,
 - 7.5.d. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
 - 7.5.e. inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika,
 - 7.5.f. wizerunek laureata Nagrody Głównej I stopnia (osoby odbierającej nagrodę) w zakresie określonym w punkcie 5.3
- 7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych wskazanych w pkt. 7.5.a. – 7.5.d powyżej przez Uczestnika będzie go dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.
- 7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania na podstawie uzasadnionego interesu Administratora podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach

marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

- 7.8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora także właścicielowi marki Edifier.
- 7.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w punkcie 7.3 powyżej, w stosownych przypadkach, przedłużony o okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osobowe, których okres przechowywania został w sposób bezpośredni lub pośredni uregulowany w przepisach prawa (np. dane osobowe zawarte w dokumentach księgowych) będą przechowywane przez okres wynikający z odpowiednich przepisów.
- 7.10. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, do właściciela marki Edifier. Organizator stosuje zabezpieczenia zgodnie z wymogami obowiązującego prawa, w tym z Rozdziałem V RODO, w szczególności w postaci standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską oraz uzupełniających środków ochrony danych osobowych, aby zapewnić, że przekazywane dane osobowe są odpowiednio chronione niezależnie od państwa, do którego są przesyłane. Dane osobowe pozostałych Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza EOG.
- 7.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
- 8.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty, o której mowa w punkcie 2.3 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 8.3. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
- 8.4. Reklamacje rozpatruje Komisja. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie.
- 8.5. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z

pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- <https://www.uokik.gov.pl>,
- <https://www.rzu.gov.pl>,

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.